



Comunicato stampa AG FMS giugno 2018

In quasi 200'000 sul “Top of Lugano”

Quasi una cinquantina gli azionisti che hanno partecipato all'annuale Assemblea Generale tenutasi nella sala riunioni del Ristorante Vetta approvando il 129° rapporto d'esercizio. Che l'anno scorso sia stato un anno particolarmente positivo, confermando una tendenza positiva che dura da oltre un decennio, lo dimostrano le cifre di consuntivo che, tra l'altro, hanno permesso di nuovamente distribuire agli azionisti un dividendo del 7% del capitale sociale. Particolare soddisfazione è stata espressa da Consiglio di Amministrazione e Direzione per i brillanti risultati conseguiti dalla Società anche lo scorso anno. In primo luogo è stato ricordato come già nel 2016 i risultati raggiunti erano stati oltremodo gratificanti per l'azienda. Con l'assise di quest'anno è possibile asserire che grazie a svariati fattori che hanno contraddistinto l'attività a favore della Società (entità privata ma di pubblica utilità) anche la stagione 2017 è da incorniciare per avere generato riscontri che sono andati ogni più rosea aspettativa. Il Presidente della Società Funicolare San Salvatore **Eugenio Brianti** ha evidenziato l'incremento delle frequenze sull'impianto di 24'654 passaggi, pari ad un più 14.6%. Raggiungendo quasi 194'000 presenze si è sfiorata la faticosa soglia dei 200'000 passaggi che è da considerare un grande risultato. (nel 2016 registrate 169'000 frequenze). Conseguentemente sono aumentati anche i proventi con le entrate ordinarie che da 1.9 milioni hanno superato l'importo di 2.2 milioni di franchi (di cui 1.7 milioni di franchi dovuti al trasporto con un incremento di circa 223 mila franchi) generando un utile lordo di circa 534 mila franchi. Dopo deduzioni di ammortamenti, imposte e costi finanziari l'utile netto è di oltre 170'000 mila franchi. Gli elementi che hanno favorito questo incremento sono principalmente da ricondurre ai seguenti fattori: l'avvento di Alptransit che ha generato un flusso maggiore di ospiti nella nostra regione, la situazione geopolitica con una persistente insicurezza internazionale che ha favorito una mobilità più domestica, la meteo eccezionale che ci ha accompagnato sull'arco di tutta la stagione, la leggera perdita di valore del franco svizzero rispetto all'Euro, l'incremento dei pernottamenti nella nostra regione. Alcune iniziative di marketing mirato, quali le azioni promozionali Raiffeisen e Ticinoticket, cui le attrattive turistiche ticinesi, impianti di risalita e navigazione, hanno sicuramente contribuito quale reale valore aggiunto dell'iniziativa a consolidare il successo finale. Se consideriamo i pernottamenti la parte del leone in termini di provenienza degli ospiti la fanno come sempre i turisti confederati, in particolare gli svizzeri tedeschi con un certo incremento dei romandi. Si è potuto riscontrare anche un leggero aumento degli ospiti germanici, italiani e verso fine stagione un indicativo ritorno degli americani, in calo per contro i visitatori in provenienza dal Golfo persico. Di successo la qualità delle proposte promozionali, con l'attuazione di alcune iniziative permanenti e temporanee realizzate nell'ambito della diversificazione dell'offerta di destinazione, aspetti che hanno permesso di accogliere l'ospite in maniera efficace cercando di costantemente soddisfare le sue aspettative. Per quanto attiene all'offerta gastronomica vanno sottolineati i buoni riscontri ottenuti dal Ristorante Vetta, sia qualitativamente che quantitativamente, con uno stabile numero di banchetti, quasi cento, organizzati sull'arco di tutta la stagione, di cui in parte sinergiche con le opportunità congressuali. Per l'azienda guidata dal Direttore **Felice Pellegrini** i mesi invernali hanno coinciso con gli indispensabili interventi legati alla manutenzione, alla sicurezza e alla perfetta funzionalità dell'impianto di risalita. Svariati sono stati gli interventi sull'impianto e alle imprese accessorie, con significative migliorie all'interno dell'esercizio pubblico. Continua l'apprezzata convenzione stipulata con il Municipio di Paradiso che ha consentito di portare in vetta oltre 4500 residenti nel Comune. Alla luce dei brillanti risultati conseguiti, ma consci dei rilevanti investimenti per misure ordinarie e straordinarie sull'impianto dovute al rinnovo della concessione, la Società ha deciso di destinare ulteriori 220'000 franchi al Fondo Accantonamenti ora portato a 650'000.